

With the new management software Sfinge has doubled

With the implementation of **Optimus Etichette**, the San Marino labelling company has **simplified and accelerated its various functions**, allowing it to handle a lot more work, with **a leap forward in turnover**. **Riccardo Riccardi** tells us why.

On the flexo machine they handles large batches, while on digital they handles small runs, averaging between 500 and 10,000 pieces for local customers, and large brand orders split into dozens of variants. The work of San Marino-based Sfinge (16 employees and an annual output of over 100 million labels) is growing driven by the universal need for distinctiveness and - owner Riccardo Riccardi, now assisted by his son Michele, considers - also thanks to the new Optimus Etichette management system.

Dr Riccardi, in what way did Optimus Etichette support the development of Sfinge?

Servizio Informatica's management system has standardised, speeded up and eliminated delays and errors in all major processing steps, allowing us to acquire a large number of new orders that we would not have been able to handle before.

At what stages of the work?

First of all the preparation and management of orders: quotation, confirmation, order, transmission of the order to the pre-press office and then to production, and finally to



Riccardo and Michele Riccardi

the administration and billing office. Before, we did everything by hand or with inadequate management systems...

When did you install Optimus Labels?

In 2021 and we also appreciate its modularity. This software fits our development and Servizio Informatica shows an extraordinary willingness to follow us in every aspect.

What has been the most noticeable change in the way you work?

Before, only one or two people in the company knew how to make an estimate, now it is within the reach of many. Then, having that data at their disposal, the prepress operators prepare the PDF for cliché with all the necessary information and send the customer the complete digital proof for the validation. But that's not all: we now have an instant knowledge of the materials needed for each product, we know if they need to be ordered and if we have interesting alternatives in stock. Re-orders are very fast and we can offer better customer service.

Has production also changed?

Yes. Nowadays, the machine operators input the start and end times of each job from the on-board PC, monitor the progress of the work in real time, track the consumption of materials and allow us to tell each customer at any time what stage his order is at.

And what plans do you have now?

We want to automate new aspects of production and further increase output. Last August we bought a new finishing line, this April another Indigo 6K arrived and now we would like to invest in a new screen-printing and finishing line. Our target is premium labels for wine, cosmetics and higher value-added applications. In addition to finishing we offer a customised graphic design and assistance with HP software, new sustainable materials and special inks.



Col nuovo gestionale Sfinge ha raddoppiato

Con l'implementazione di Optimus Etichette l'etichettificio sammarinese ha semplificato e accelerato le varie funzioni permettendo di gestire molto lavoro in più, con un balzo in avanti del fatturato. Riccardo Riccardi ci racconta perché.

Sulla flexo gestisce i grandi lotti, mentre sulla digitale girano le tirature piccole, in media dai 500 ai 10.000 pezzi dei clienti locali e le commesse dei grandi brand frazionate in decine di varianti. Il lavoro della sammarinese Sfinge (16 dipendenti e una produzione annua di oltre 100 milioni di etichette) cresce trainato dall'esigenza universale di distinctività - considera il titolare Riccardo Riccardi, oggi coadiuvato dal figlio Michele - anche per merito del nuovo gestionale Optimus Etichette.

Dottor Riccardi, in che senso Optimus Etichette ha sostenuto lo sviluppo di Sfinge?

Il gestionale di Servizio Informatica ha standardizzato, velocizzato ed eliminato ritardi ed errori in tutte le principali fasi di lavorazione, permettendoci di acquisire un gran numero di nuove commesse che prima non avremmo potuto gestire.

In quali fasi del lavoro?

Anzitutto la preparazione e gestione degli ordini: preventivo, conferma del preventivo, commessa, trasmissione della commessa all'ufficio pre stampa e poi alla produzione, per passare infine all'amministrazione e all'ufficio bollettazione. Prima facevamo tutto a mano o con dei gestionali inadeguati...

Quando avete installato Optimus Etichette?

Nel 2021 e ne apprezziamo anche la modularità. Questo software si adatta al nostro sviluppo e Servizio Informatica mostra una disponibilità fuori dall'ordinario a seguirci in ogni aspetto.

Qual è stato il cambiamento più evidente che ha introdotto nel vostro modo di lavorare?

Prima in azienda solo una persona o due sapevano fare un preventivo, ora è alla portata di molti. Dopodiché, potendo disporre di quei dati gli addetti alla pre stampa preparano gli impianti con tutte le

informazioni necessarie e mandano al cliente la bozza di controllo completa. Ma non solo: ora abbiamo consapevolezza istantanea dei materiali necessari a ciascun prodotto, sappiamo se sono da ordinare e se in magazzino abbiamo delle alternative interessanti. I riassortimenti sono velocissimi e possiamo offrire un migliore servizio al cliente.

È cambiata anche la produzione?

Sì. Oggi gli addetti alle macchine inputano dal PC di bordo gli orari di inizio e fine di ciascuna commessa, seguono in tempo reale l'andamento del lavoro, tracciano i consumi di materiali e ci permettono di dire a ciascun cliente in ogni momento a che punto è il suo ordine.

E ora che progetti avete?

Vogliamo automatizzare nuovi aspetti della produzione e aumentare ulteriormente l'output. Lo scorso agosto abbiamo comprato una nuova linea di finitura, questo aprile è arrivata un'altra Indigo 6K e ora vorremmo investire in una nuova linea di finitura serigrafica e di nobilitazione. Il nostro target sono le etichette preziose per vino, cosmetica e le applicazioni a maggior valore aggiunto. Oltre a un servizio personalizzato di progettazione grafica, realizziamo anche personalizzazioni spinte, con software HP, nuovi materiali sostenibili, inchiostri speciali.